**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc132049495)

[1 Общие сведенья об организации 4](#_Toc132049496)

[1.1 История предприятия 4](#_Toc132049497)

[1.2 Информация об организации 5](#_Toc132049498)

[1.3 Виды выпускаем продукции](#_Toc132049500) 6

[2 Основные методолгии разработки ПО и их защита](#_Toc132049501) 8

[2.1 Основные модели разработки ПО](#_Toc132049502) 8

[2.2 Способы защиты информации](#_Toc132049503) 10

[3 Описание используемого ПО на предприятие](#_Toc132049505) 13

[3.1 Разработка сопроводительной документации](#_Toc132049506) 13

[3.2 Разработка программного продукта](#_Toc132049507) 15

[4 Анализ требований ЕСПД, ГОСТ, ОСТ, ISO для оформления программной документации](#_Toc132049508) 19

[5 Анализ технического задания и графической документации 2](#_Toc132049509)6

[5.1 Техническое задание на один из видов выпускаемой продукции 2](#_Toc132049510)6

[5.2 Графическая документация](#_Toc132049511) 27

[Заключение](#_Toc132049513) [3](#_Toc132049512)0

Список использованных источников [3](#_Toc132049514)1

[Приложение](#_Toc132049515) А (обязательное) [Листинг программы 3](#_Toc132049516)2

**ВВЕДЕНИЕ**

В настоящие время приложения для социального взаимодействия резко шагнули вперед. Если в начале 2000 самым распространённым способом была простая сотовая связь, то с 2004 после релиза *Facebook* социальные сети стали резко набирать популярность [1].

Изначально *Facebook* использовали студенты и обычные люди для коммуникации между собой для повседневного общение. Огромный успех социальных сетей у людей привлек к этой технологии внимание предприятий, которые стали активно внедрять ее для внутреннего использования, чтобы повысить эффективность общения между сотрудниками, находить полезные знания неформальными способами и более целенаправленно доставлять нужную информацию.

В результате платформы для организации корпоративных социальных сете стали пользоваться повышенным спросом.Еще несколько лет назад работодатели не стали бы даже обсуждать перспективу внедрения корпоративной сети в их фирме, поскольку большинство из них полагало, а некоторые и сейчас считают, что сети - бессмысленная игрушка, на которую сотрудники тратят рабочее время. По данным исследования *Ipsos* для *Microsoft*, до сих пор в 34% отечественных компаний доступ к социальным сетям всех видов полностью запрещен. При этом около 40% сотрудников различных организаций убеждены, что социальные сети будут способствовать эффективному взаимодействию с коллегами [2].

Сейчас мы видим, что ситуация медленно, но верно меняется. Постепенно самые продвинутые работодатели начинают понимать, насколько удобно то, что сотрудники практически в любое время находятся на связи и вовлечены в рабочий процесс. Кроме того, наличие корпоративной социальные сети - часть организационной культуры, такая же как льготы для сотрудников или мероприятия по тимбилдингу. Так или иначе, корпоративные социальные сети - это несомненно тренд, и наиболее прогрессивные компании ему уже следуют [3].

Отсюда следует что в скором будущем все компании перейдут на корпоративные социальные сети так как они имею ряд преимуществ по сравнению с общедоступными социальными сетям такие как:

1 Разрушение иерархических границ. Не всегда рядовой сотрудник может связаться с кем-то из топ-менеджмента. Социальная сеть компании позволяет работнику напрямую обратиться к руководителю, а начальству - наладить обратную связь с подчиненными.

2 Создание сообщества. Чем крупнее организация, тем меньше работники к ней привязаны. Обычно сотрудник даже не знает, кто работает в соседнем отделе и какие цели преследует компания, в которой он работает. Неформальные связи объединяют работников, делая коллектив более сплоченным.

3 Защита данных от потерь. Иногда для поиска нужной информации приходится пересматривать десятки, если не сотни электронных писем. В социальной сети сотрудник может быстро просмотреть предыдущие переписки в личных чатах и в группах. Кроме того, корпоративные платформы позволяют сохранять контент и предлагают расширенные функции поиска, чтобы работникам не пришлось тратить время на фильтрацию информации.

4 Создание имиджа организации. Чем больше работники уверены в том, что их компания прогрессивная и стабильная, тем качественней они выполняют свои обязанности. Сотрудники приобретают уверенность в завтрашнем дне и понимают, что у них есть перспективы, если знают, какие цели у компании и как быстро она развивается.

5 Контроль поведения сотрудников. Как внутренний корпоративный портал, так и социальная сеть позволяют отслеживать действия и обсуждения работников, чтобы гарантировать соблюдение корпоративной политики организации. С помощью платформы можно наделять сотрудников полномочиями или снимать с них привилегии. Правильно структурированная сеть может стать отличным инструментом, формирующим корпоративную культуру компании [4].

Следовательно, тема создания поддержания и разработка корпоративных социальных сетей является актуальной на текущей момент. Целью данного дипломного проекта является разработка корпоративной социальной сети для унитарного предприятия. Что говорит о том, что тема дипломного проекта является актуальной.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

[1] Каскадная модель (waterfall model): [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://gb.ru/posts/waterfall (Дата доступа 05.06.23)

[2] Итеративная и инкрементальная модель: [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://evergreens.com.ua/ru/articles/software-development-metodologies.html (Дата доступа 05.06.23)

# [3] Схема Agile (Scrum) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.scrum.org/resources/what-scrum-module (Дата доступа 24.07.23)

[4] Уровни Доступа в Salesforce [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trailhead.salesforce.com/content/learn/modules/data\_security/data\_security\_overview (Дата доступа 12.06.23)

[5] Уровни Доступа организация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trailhead.salesforce.com/content/learn/modules/data\_security/data\_security\_org (Дата доступа 12.06.23)

[6] Уровни Доступа объект [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trailhead.salesforce.com/content/learn/modules/data\_security/data\_security\_objects (Дата доступа 12.06.23)

[7] Уровни Доступа поле [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trailhead.salesforce.com/content/learn/modules/data\_security/data\_security\_fields (Дата доступа 12.06.23)

[8] Уровни Доступа запись [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trailhead.salesforce.com/content/learn/modules/data\_security/data\_security\_records (Дата доступа 12.06.23)

[9] Salesforce Inspector [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en−us.lightning.meta/lightning/inspector\_intro.html (Дата доступа 17.06.23)

[10] ГОСТ 19.103–77 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://internet-law.ru/gosts/gost/33235/ (Дата доступа 20.06.23)

[11] ГОСТ 19.106–78 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://internet-law.ru/gosts/gost/32437/ (Дата доступа 20.06.23)

[12] ISO/IEC/IEEE 29148:2018 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.iso.org/standard/72089.html (Дата доступа 20.06.23)

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**(обязательное)**

**Листинг программы**